



**CÍRCULO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIÓN**

**“CÉSAR CARRANZA”**

**0045-REE-JNE-142-2001-JNE**

**Manzanapata 508 Santiago Cusco Perú**

**Cel: 984659564 RPM: #353757 [www.encuestascusco.com](http://www.encuestascusco.com)**



**CÍRCULO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIÓN**

**“CÉSAR CARRANZA”**

**REGISTRO ELECTORAL DE ENCUESTADORANº 0045-REE-JNE**

**RESOLUCIÓN DE RENOVACIÓN: N° 1025-A-2013-JNE**

**VERIFICAR:** [www.jne.gov.pe](http://www.jne.gov.pe)

**<http://portal.jne.gov.pe/enlacesbanner/LISTADO>**

**ENCUESTADORAS.pdf**

**INSCRIPCIÓN: VIGENTE**

**ENCUESTA COYUNTURA LOCAL,  
REGIONAL Y NACIONAL**

**FEBRERO 2015**

**REGIÓN CUSCO**

**PERÚ**



**CÍRCULO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIÓN “CESAR CARRANZA”  
REGISTRO ELECTORAL DE ENCUESTADORA N° 0045-REE-JNE**

**BARÓMETRO FEBRERO 2015**

**FICHA TÉCNICA**

**OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN**

Obtener información sobre la opinión de la población de la Provincia del Cusco, de 18 a 70 años, acerca de coyuntura local, al 28 de Febrero del 2015.

Encuesta realizada por la **ASOCIACIÓN CIVIL CÍRCULO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIÓN “CESAR CARRANZA”** de carácter público.

**DISEÑO MUESTRAL**

**Universo:** Hombres y Mujeres residentes en la Provincia del Cusco, de 18 a 70 años, de todos los niveles socioeconómicos.

**Muestra:** 615 personas elegidas en forma aleatoria, en base a una distribución demográfica, con afijación y ponderación proporcional.

**Error permitido:**  $\pm 4.0$  %.

**Nivel de confianza:** 96.0 %.

**Cobertura:** 75 % de la Provincia del Cusco.

**Segmentación:** Por género, nivel socioeconómico, edad y grado de instrucción. **Procedimiento de muestreo:** Polietápico, con selección de las unidades primarias (Distritos) y de las unidades secundarias (Manzanas) de manera aleatoria, con selección aleatoria de las unidades finales (Hogares), en la Provincia del Cusco.

**TRABAJO DE CAMPO**

**Encuestadores:** Personal especializado en Encuestas de la Institución, previamente capacitados en el manejo de la técnica y herramientas de la investigación.

**Supervisión:** 55% de la muestra.

**Aplicación del Cuestionario:** 25 al 28 de Marzo del 2015.

**Verificación de Cuestionario con Reentrevista:** 45 %

**FINANCIAMIENTO:** Recursos propios.

**GRUPO DE OPINIÓN PÚBLICA**

Dirección- Proyecto-Muestreo-Trabajo de Campo y Análisis:

**DEA Mat. Mención Estadística:** Vladimiro I. Guevara Candia.

**INFORMES**

Manzanapata 508 ó 999-C -Santiago

Página Web: [www.encuestascusco.com](http://www.encuestascusco.com), [www.peruencuestas.com](http://www.peruencuestas.com)

Cel: 984659564 RPM: # 353757

E-mail: [vlaguecan@hotmail.com](mailto:vlaguecan@hotmail.com), [vlaguecandia@yahoo.com](mailto:vlaguecandia@yahoo.com)



## **GOBIERNO NACIONAL**

### **GESTIÓN DEL PRESIDENTE OLLANTA HUMALA TASSO EN EL AÑO 2015**

NIVEL DE APROBACIÓN	%
APRUEBA	15.3%
DESAPRUEBA	73.4%
NS/NC	11.3%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

FUENTE: CIRCULO DE EST. E INV. “CESAR CARRANZA” –FEBRERO 2015 – PROVINCIA CUSCO

## **CONGRESITAS POR EL CUSCO**

### **GESTIÓN DE LOS CONGRESISTAS DE LA REPUBLICA POR EL CUSCO EN EL AÑO 2015**

CONGRESISTAS POR EL CUSCO	%
JULIA TEVES QUISPE	1,1%
HERNAN DE LA TORRE DUEÑAS	1,0%
VERONICA MENDOZA FRISCH	1,0%
RUBEN COA AGUILAR	0,4%
AGUSTIN MOLINA MARTINEZ	0,1%
NINGUNO	86,1%
NS/NC	10,3%
<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>

FUENTE: CIRCULO DE EST. E INV. “CESAR CARRANZA” –FEBRERO 2015 – PROVINCIA CUSCO

## **COYUNTURA LOCAL, REGIONAL Y NACIONAL**

**EN GENERAL, CREE UD. QUE LA ECONOMÍA DE LA REGIÓN DEL CUSCO EN ESTOS ULTIMOS SEIS MESES HA MEJORADO, ESTA IGUAL O HA EMPEORADO?**

CARACTERÍSTICA	%
HA EMPEORADO	44,2%
SIGUE IGUAL	31,2%
HA MEJORADO	11,2%
NS/NC	13,4%
<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>

FUENTE: CIRCULO DE EST. E INV. “CESAR CARRANZA” –FEBRERO 2015 – PROVINCIA CUSCO

**EN GENERAL, COMO SABE EN ESTOS ULTIMOS MESES, EL PRECIO DE LOS COMBUSTIBLES HA DISMINUIDO SUSTANCIALMENTE. ESTA SITUACIÓN HA MEJORADO, SIGUE IGUAL O HA EMPEORADO LA ECONOMÍA DE SU HOGAR?**

CARACTERÍSTICA	%
SIGUE IGUAL	61,2%
HA MEJORADO	17,3%
HA EMPEORADO	8,6%
NS/NC	12,9%
<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>

FUENTE: CIRCULO DE EST. E INV. “CESAR CARRANZA” –FEBRERO 2015 – PROVINCIA CUSCO

**EN GENERAL, CON RELACIÓN A SU INGRESO FAMILIAR TOTAL, ¿EN CUÁL DE LAS SIGUIENTES SITUACIONES SE ENCUENTRA SU FAMILIA?**

CARCATERÍSTICA	%
LES ALCANZA BIEN, NO TIENEN DIFICULTADES	8,1%
LES ALCANZA JUSTO, NO TIENEN DIFICULTADES	41,2%
NO LES ALCANZA, TIENEN DIFICULTADES	26,7%
NO LES ALCANZA, TIENEN GRANDES DIFICULTADES	17,0%
NS/NP	7,0%
<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>

FUENTE: CIRCULO DE EST. E INV. “CESAR CARRANZA” –FEBRERO 2015 – PROVINCIA CUSCO



**EN GENERAL, ESTA UD. A FAVOR O EN CONTRA DE LA INTENCIÓN DE PRIVATIZAR EL SEGURO SOCIAL - ESSALUD EN EL PAIS?**

<b>CARACTERÍSTICA</b>	<b>%</b>
A FAVOR	50,1%
EN CONTRA	36,7%
NS/NC	13,2%
<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>

FUENTE: CIRCULO DE EST. E INV. “CESAR CARRANZA” –FEBRERO 2015 – PROVINCIA CUSCO

## **ENCUESTA SOLO A LÍDERES DE OPINIÓN DEL CUSCO**

**EN GENERAL, A QUE TIEMPO DE GESTIÓN CREE UD. QUE EL PRESIDENTE REGIONAL, ALCALDES PROVINCIALES Y DISTRITALES DEBERÍAN DE SER EVALUADOS POR LA POBLACIÓN?**

<b>TIEMPO DE GESTIÓN</b>	<b>%</b>
A LOS 100 DÍAS	71,4%
A LOS 180 DÍAS	13,2%
AL PRIMER AÑO	11,1%
AL SEGUNDO AÑO	4,3%
<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>

FUENTE: CIRCULO DE EST. E INV. “CESAR CARRANZA” –FEBRERO 2015 – PROVINCIA CUSCO

**EN GENERAL, APRUEBA O DESAPRUEBA EL TRABAJO QUE VIENE DESARROLLANDO LOS MIEMBROS DEL COMITÉ TÉCNICO PARA EL TEMA DE LA CONSTRUCCIÓN DE LA PLANTA DE KEPASHIATO (COMITÉ CONSTITUIDO EN EL GOBIERNO REGIONAL DEL CUSCO)?**

<b>CARACTERÍSTICA</b>	<b>%</b>
APRUEBA	55,4%
DESAPRUEBA	23,4%
NS/NC	21,2%
<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>

FUENTE: CIRCULO DE EST. E INV. “CESAR CARRANZA” –FEBRERO 2015 – PROVINCIA CUSCO  
ENCUESTA SOLO A LIDERES DE OPINIÓN Y TÉCNICOS

## **PRINCIPAL PROBLEMA EN LA REGIÓN DEL CUSCO EN EL AÑO 2015**

<b>PRINCIPAL PROBLEMA</b>	<b>%</b>
CORRUPCIÓN	33,2%
DELINCUENCIA/INSEGURIDAD	23,4%
MALA GESTIÓN DE LAS AUTORIDADES	10,2%
TRANSPORTE PÚBLICO	8,5%
INCREMENTO DEL COSTO DE VIDA	9,8%
DESEMPLEO	6,9%
NS/NC	8,0%
<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>

FUENTE: CIRCULO DE EST. E INV. “CESAR CARRANZA” –FEBRERO 2015 – PROVINCIA CUSCO